

Regulamin Konkursu

„Pokaż jak relaksujesz się z DROPEM”

1. OGÓLNE POSTANOWIENIA

- 1.1. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami Regulaminu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu.
- 1.2. Regulamin określa warunki uczestnictwa w Konkursie prowadzonym pod nazwą „Pokaż jak relaksujesz się z Dropem”.
- 1.3. Organizatorem Konkursu, jak również przyrzekającym nagrody zgodnie z art. 919 oraz art. 921 Kodeksu Cywilnego jest Grupa Promocyjna A2 Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-607) przy ul. Czeczota 31, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000168173, NIP: 5213247690 („**Organizator**”).
- 1.4. Fundatorem nagród jest DROP S.A z siedzibą w Ostrzeszowie (63-500) przy al. Wojska Polskiego 1, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego pod numerem KRS 0000112310, NIP: 6221001627 („**Fundator**”).
- 1.5. Rywalizacja konkursowa polega na przygotowaniu i przesłaniu autorskiego zdjęcia na temat „Pokaż jak relaksujesz się z Dropem” zwanego dalej „Zgłoszeniem” w sposób wskazany w Regulaminie.
- 1.6. Konkurs jest organizowany we wszystkich sklepach stacjonarnych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w których w okresie trwania konkursu dostępne są w sprzedaży pasztety marki Drop („**Sklepy**”)
- 1.7. Konkurs rozpoczyna się w dniu 06.06.2022 r. i kończy w dniu 31.07.2022 r. Okres ten nie obejmuje wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej. Zakupów objętych Konkursem należy dokonać od dnia 06.06.2022 r. nie później niż do dnia 31.07.2022 r. Zgłoszenia należy dokonać w okresie od dnia 06.06.2022 r. włącznie do dnia 31.07.2022 r. włącznie w godzinach od 00:00:00 do 23:59:59.
- 1.8. Konkursem objęte są zakupy pasztetów marki Drop: 50g lub 80g lub 90g lub 130g lub 160g („**Produkty promocyjne**”) dokonane w którymkolwiek ze sklepów stacjonarnych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, potwierdzone oryginałem Dowodu zakupu. Aby wziąć udział w Konkursie należy dokonać Zakupu Promocyjnego i spełnić pozostałe warunki określone w Regulaminie. Zakupy dokonane w innym terminie niż określony w Regulaminie, innych produktów niż określone w Regulaminie, w innych punktach sprzedaży niż określone w Regulaminie, nie dają możliwości uczestnictwa w Konkursie.
- 1.9. Regulamin dostępny jest:
 - 1.9.1. w siedzibie Organizatora w dni robocze w godz. 09.00-16.00 (Grupa Promocyjna A2 Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (02-607) przy ul. Czeczota 31, NIP: 5213247690) w terminie od 06.06.2022 r. do 30.09.2022 r.;
 - 1.9.2. na Landing page’u Konkursu www.dropkonkurs.pl ;
 - 1.9.3. na stronie Organizatora www.grupa-a2.pl
- 1.10. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną czy audiotekową, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.11. Konkurs przeprowadzany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 1.12. Celem Konkursu jest wybór najlepszych Uczestników na zasadach wskazanych w Regulaminie oraz promocja marki Drop.

2. DEFINICJE

Użyte w Regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie.

- 2.1. **Konkurs** – Konkurs organizowany pod nazwą „Pokaż jak relaksujesz się z Dropem” polegający na przygotowaniu i przesłaniu autorskiego zdjęcia na temat „Pokaż jak relaksujesz się z Dropem”, którego zasady i warunki przebiegu są opisane w Regulaminie.
- 2.2. **Regulamin** – niniejszy regulamin Konkursu, określający zasady i warunki przebiegu Konkursu oraz prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora.
- 2.3. **Uczestnik** – osoba, która dokonała prawidłowego i skutecznego Zgłoszenia do Konkursu i która spełnia wszystkie warunki określone w Regulaminie.
- 2.4. **Zgłoszenie** – dokonanie Zakupu promocyjnego oraz prawidłowe i skuteczne zgłoszenie do Konkursu rozwiązania Zadania konkursowego, zgodnie z postanowieniami Regulaminu. Do Konkursu Uczestnik może zgłosić się wyłącznie przez Landing page Konkursu za pośrednictwem dostępnego na nim formularza zgłoszeniowego.

Szczegółowy opis przystąpienia do Konkursu wskazany jest w pkt. 4 Regulaminu.

- 2.5. **Landing page Konkursu** – uruchomiona dla potrzeb Konkursu strona internetowa pod adresem www.dropkonkurs.pl, poprzez którą Uczestnicy mogą dokonywać Zgłoszeń. Dokonanie Zgłoszenia przez Landing page Konkursu jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu (opłata za transmisję danych przez Internet naliczana jest wg taryfy operatora, z którego korzysta Uczestnik).
- 2.6. **Zadanie konkursowe** – zadanie konkursowe polega na przygotowaniu i przesłaniu w ramach Zgłoszenia autorskiego zdjęcia na temat „Pokaż jak relaksujesz się z Dropem”. Komisja konkursowa oceniając wykonania Zadania konkursowego weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:

- 2.6.1. zgodność z postanowieniami Regulaminu;
- 2.6.2. kreatywność, oryginalność wykonania Zadania konkursowego i pomysłowość;

Wykonanie Zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:

- 2.6.3. musi być wykonane na temat określony w Regulaminie;
- 2.6.4. musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika.

Zadania nie mogą zawierać treści dotyczących jakiegokolwiek marki lub firmy, za wyjątkiem produktów oferty handlowej Fundatora (np. produktów marki Drop), jak również nie mogą zawierać treści sprzecznych z prawem lub naruszających powszechnie przyjęte normy obyczajowe lub społeczne, w tym treści dyskryminujących ze względu na płeć, rasę, pochodzenie etniczne, narodowość, religię, wyznanie, światopogląd, niepełnosprawność, wiek lub orientację seksualną. Zadania nie spełniające ww. warunków będą wykluczane z udziału w Konkursie.

- 2.7. **Zakup promocyjny** – każdy zakup minimum 1 (jednego) pasztetu: 50g lub 80g lub 90g lub 130g lub 160g marki Drop. Zakup promocyjny musi być dokonany w okresie trwania sprzedaży promocyjnej. Sprzedaż promocyjna Produktów promocyjnych uprawniająca do wzięcia udziału w Konkursie rozpocznie się w dniu 06.06.2022 r. a zakończy się w dniu 31.07.2022 r. Produkty promocyjne mogą być dostępne w sprzedaży zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże ich zakup poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
- 2.8. **Dowód zakupu** – oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT konsumenckiej (wystawionej na Uczestnika w rozumieniu pkt 3.1. Regulaminu, bez podania NIP nabywcy) potwierdzający dokonanie Zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby Konkursu musi być czytelny i oryginalny, tzn. taki, który jest wystawiony przez sklep stacjonarny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, którego nazwa i adres znajdują się na Dowodzie zakupu i który nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby Konkursu nie jest w szczególności jego: kserokopia, kopia notarialnie poświadczona, wtórnik, odpis, duplikat, a także potwierdzenie dokonania płatności za Zakup promocyjny. W razie utraty lub zniszczenia oryginału Dowodu zakupu, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora.
- 2.9. **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

- 2.10. **Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w Konkursie.
- 2.11. **Komisja konkursowa** – zespół 3 osób powołanych przez Organizatora do nadzoru i organizacji Konkursu zgodnie z postanowieniami Regulaminu. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele Organizatora.
- 2.12. **Etap konkursu** – jeden z 8 (słownie: ośmiu) terminów tygodniowych w których Konkurs obowiązuje, terminy wyszczególnione w pkt. 5.1 Regulaminu;

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Z zastrzeżeniem pkt 3.8. Regulaminu, Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która:
 - 3.1.1. jest pełnoletnia i ma pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 3.1.2. na zasadach określonych w Regulaminie dokonała Zakupu promocyjnego w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową;
 - 3.1.3. ma miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 3.2. Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Zgłoszenia spowoduje jego nieważność.
- 3.3. Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że:
 - 3.3.1. jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w ramach rozwiązania Zadania konkursowego i dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do utworów zgłaszanych w rozwiązaniu Zadania konkursowego;
 - 3.3.2. powstałe w związku z Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
 - 3.3.3. ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz Fundatora za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora oraz Fundatora z jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.
- 3.4. Laureat z chwilą otrzymania nagrody w Konkursie udziela Organizatorowi nieodpłatnej dodatkowo, niewyłącznej licencji na wykorzystywanie zgłoszonego i nagrodzonego w Konkursie wykonania Zadania konkursowego jako utworu w celu prowadzenia działań marketingowych, w tym zwłaszcza działań promocyjnych na rzecz marki Drop, na następujących polach eksploatacji:
 - 3.4.1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - 3.4.2. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 3.4.3. obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy;
 - 3.4.4. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 3.4.1.-3.4.3. Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;
 - 3.4.5. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;

- 3.4.6. wykorzystanie w utworach multimedialnych;
- 3.4.7. wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
- 3.4.8. wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów;
- 3.4.9. wykorzystanie dla celów związanych z innymi przejawami działalności gospodarczej.
- 3.5. Licencja udzielona zostaje bez ograniczeń terytorialnych na okres 3 lat. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg począwszy od dnia poinformowania Laureata o przyznaniu nagrody w Konkursie. Organizator uprawniony jest do udzielenia sublicencji na warunkach określonych w pkt 3.4. oraz 3.6. Regulaminu.
- 3.6. Laureaci Konkursu odbierając nagrody wyrażają zgodę na wykonywanie przez Organizatora praw zależnych do swojego wykonania Zadania konkursowego, dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w utworze oraz na wykorzystanie tak zmodyfikowanego utworu na polach eksploatacji określonych w pkt 3.4. Regulaminu bez nadzoru autorskiego. Laureaci Konkursu wyrażają zgodę na rozpowszechnianie rozwiązania Zadania konkursowego bez oznaczania na ich egzemplarzach autorstwa Laureata.
- 3.7. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. Weryfikacja, o której mowa powyżej, będzie dokonana przez Komisję Konkursową. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować brak pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia konkursowego danego Uczestnika Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody wymienionej w pkt 6.1. Regulaminu.
- 3.8. Z możliwości udziału w Konkursie wyłącza się pracowników, członków władz i przedstawicieli Organizatora, Fundatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu oraz członków ich najbliższych rodzin, tj. wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia. Przez pracowników rozumie się również osoby wykonujące usługi na rzecz Organizatora na podstawie umowy cywilnoprawnej.
- 3.9. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
- 3.10. W przypadku wykrycia działań Uczestnika niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na przyznanie nagród w sposób niedozwolony, dany Uczestnik straci prawo do nagrody.
- 3.11. Uczestnik, przystępując do Konkursu, potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie i akceptuje w całości treść Regulaminu.

4. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

- 4.1. W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik powinien:
 - 4.1.1. zapoznać się z postanowieniami Regulaminu;
 - 4.1.2. dokonać Zakupu promocyjnego w okresie trwania sprzedaży promocyjnej określonym w pkt 2.7. Regulaminu;
 - 4.1.3. wykonać Zadanie konkursowe zgodnie z postanowieniami Regulaminu;
 - 4.1.4. zgłosić się do Konkursu zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w terminie od godziny 00:00:00 dnia 06.06.2022 r. do godziny 23:59:59 dnia 31.07.2022 r. poprzez przesłanie wykonania Zadania konkursowego za pomocą dostępnego na Landing page'a Konkursu formularza zgłoszeniowego.
- 4.2. Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń, pod warunkiem dokonania do każdego z nich odrębnego zakupu promocyjnego i odrębnego wykonania Zadania konkursowego, jednakże jedno gospodarstwo domowe rozumiane jako jeden adres zamieszkania lub zameldowania może otrzymać w Konkursie tylko jedną nagrodę I stopnia oraz jedną nagrodę II stopnia. Jeżeli Uczestnik lub Uczestnicy z jednego

gospodarstwa domowego zakwalifikują się w Konkursie do więcej niż jednej nagrody I lub II stopnia, po weryfikacji danych osobowych Uczestników Konkursu nagrodzone zostanie pierwsze Zgłoszenie z danego gospodarstwa domowego. Wielokrotne przesłanie Zgłoszenia do konkursu na podstawie jednego oryginału dowodu zakupu promocyjnego, wysłane przez tego samego Uczestnika lub przez kilku Uczestników nie zwiększa szansy wygrania nagród – będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie z danym numerem Dowodu zakupu oraz datą Zakupu promocyjnego);

4.3. W celu zgłoszenia się do Konkursu, każdy Uczestnik musi na Landing page’u Konkursu dokonać Zgłoszenia poprzez podanie w formularzu zgłoszeniowym następujących danych:

4.3.1. adres e-mail;

4.3.2. numer Dowodu zakupu (w przypadku paragonu fiskalnego tzw. numer wydruku, czyli numer paragonu znajdujący się w prawej, górnej części paragonu, na linii daty dokonania Zakupu promocyjnego);

4.3.3. rozwiązanie (wykonanie) Zadania konkursowego zgodnie z pkt 2.6. Regulaminu;

4.3.4. zamieszczenie skanu lub zdjęcia oryginału Dowodu zakupu, którego numer został podany zgodnie z pkt 4.3.2. Regulaminu; Dowód zakupu musi zawierać: datę zakupu, cenę, nazwę sklepu oraz nazwę Produktu promocyjnego, jednoznacznie wskazującego na dokonanie Zakupu promocyjnego, a plik z Dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie: jpg, png lub jpeg;

oraz złożenie oświadczeń potwierdzających, że Uczestnik:

4.3.5. jest osobą pełnoletnią oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych;

4.3.6. zapoznał/-a się z Regulaminem, w tym z postanowieniami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych i je akceptuje.

4.3.7. wyraża zgodę na publikację nadesłanego Zadania konkursowego na Landing page Konkursu – opcjonalnie.

W przypadku wpisania w Zgłoszeniu błędnych danych, Uczestnik nie ma możliwości ich późniejszej poprawy.

4.4. Po przesłaniu Zgłoszenia Uczestnik otrzyma potwierdzenie Zgłoszenia poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres poczty elektronicznej podanej przy Zgłoszeniu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, powyższej informacji e-mail od Organizatora w kategorii „wiadomości-śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej Uczestnika. Każdy Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od Organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej Uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”.

4.5. Zgłoszenie udziału w Konkursie na podstawie Zakupu promocyjnego może mieć miejsce wyłącznie po dokonaniu tego Zakupu, tj. czas zakupu (data i godzina uwidoczniiona na Dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania Zgłoszenia do Konkursu. W sytuacji, gdyby okazało się, iż Laureat dokonał Zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego Zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania Zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z Dowodu zakupu, traci on prawo do nagrody.

4.6. W przypadku, gdy Uczestnicy zgłoszą w ramach Konkursu identyczne lub istotnie podobne wykonania Zadania konkursowego, które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, który wcześniej dokonał Zgłoszenia (decyduje chwila otrzymania Zgłoszenia przez Organizatora). Nie wyklucza to jednak prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do dochodzenia autorstwa swojego Zgłoszenia przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.

5. WYŁANIANIE LAUREATA NAGRÓD I ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

5.1. Konkurs został podzielony na 8 (słownie: osiem) etapów konkursowych. Każdy etap trwa tydzień kalendarzowy. Etapy konkursu zawierają się w następujących okresach:

- 5.1.1 I etap trwa w terminie 06-12.06.2022
 - 5.1.2 II etap trwa w terminie 13-19.06.2022
 - 5.1.3 III etap trwa w terminie 20-26.06.2022
 - 5.1.4 IV etap trwa w terminie 27.06-03.07.2022
 - 5.1.5 V etap trwa w terminie 04-10.07.2022
 - 5.1.6 VI etap trwa w terminie 11-17.07.2022
 - 5.1.7 VII etap trwa w terminie 18-24.07.2022
 - 5.1.8 VIII etap trwa w terminie 25-31.07.2022
- 5.2. W celu wyłonienia Laureatów nagród w Konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powołuje Komisję konkursową. Komisja konkursowa spośród prawidłowo dokonanych Zgłoszeń konkursowych wyłania po zakończeniu każdego etapu Konkursu Laureatów.
- Zadania Komisji:
- 5.2.1. weryfikacja prawidłowości Zgłoszeń;
 - 5.2.2. ocena wykonania Zadań konkursowych, wyłonienie Laureatów;
 - 5.2.3. sporządzenie listy Laureatów;
 - 5.2.4. nadzór nad procesem wydania nagród;
 - 5.2.5. rozpatrywanie ewentualnych reklamacji.
- 5.3. Zgłoszenie konkursowe jest ważne tylko w tym etapie tygodniowym konkursu, w którym wpłynęło. Po upływie danego etapu tygodniowego, zgłoszenia z tego etapu nie są brane pod uwagę w kolejnych etapach konkursu.
- 5.4. Komisja dokona wyboru najlepiej wykonanych Zadań konkursowych według własnej oceny, zgodnie z kryteriami określonymi w pkt 2.6. Regulaminu podczas posiedzeń Komisji, które odbędą w terminach:
- 5.4.1 I etap 13-14.06.2022 oceniający Zgłoszenia konkursowe nadesłane w terminie od godz. 00:00:00 dnia 06.06.2022 r. do godz. 23:59:59 dnia 12.06.2022 r.
 - 5.4.2 II etap 20-21.06.2022 oceniający Zgłoszenia konkursowe nadesłane w terminie od godz. 00:00:00 dnia 13.06.2022 r. do godz. 23:59:59 dnia 19.06.2022 r.
 - 5.4.3 III etap 27-28.06.2022 oceniający Zgłoszenia konkursowe nadesłane w terminie od godz. 00:00:00 dnia 20.06.2022 r. do godz. 23:59:59 dnia 26.06.2022 r.
 - 5.4.4 IV etap 04-05.07.2022 oceniający Zgłoszenia konkursowe nadesłane w terminie od godz. 00:00:00 dnia 27.06.2022 r. do godz. 23:59:59 dnia 03.07.2022 r.
 - 5.4.5 V etap 11-12.07.2022 oceniający Zgłoszenia konkursowe nadesłane w terminie od godz. 00:00:00 dnia 04.07.2022 r. do godz. 23:59:59 dnia 10.07.2022 r.
 - 5.4.6 VI etap 18-19.07.2022 oceniający Zgłoszenia konkursowe nadesłane w terminie od godz. 00:00:00 dnia 11.07.2022 r. do godz. 23:59:59 dnia 17.07.2022 r.
 - 5.4.7 VII etap 25-26.07.2022 oceniający Zgłoszenia konkursowe nadesłane w terminie od godz. 00:00:00 dnia 18.07.2022 r. do godz. 23:59:59 dnia 24.07.2022 r.
 - 5.4.8 VIII etap 01-02.08.2022 oceniający Zgłoszenia konkursowe nadesłane w terminie od godz. 00:00:00 dnia 25.07.2022 r. do godz. 23:59:59 dnia 31.07.2022 r.,
- spośród wszystkich Zgłoszeń dokonanych zgodnie Regulaminem. W przypadku, gdy spośród przesłanych Zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby Laureatów odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania w Konkursie nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę Zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów

wskazanych w pkt 2.6. Regulaminu), Komisja konkursowa może wyłonić mniejszą liczbę Laureatów niż liczba przewidzianych do wydania w Konkursie nagród, a ewentualnie nieprzyznane nagrody pozostają własnością Organizatora.

5.5. W ciągu 3 dni roboczych od posiedzenia Komisji, nie później niż:

5.5.1 dla I etapu do dnia 17.06.2022 r.

5.5.2 dla II etapu do dnia 24.06.2022 r.

5.5.3 dla III etapu do dnia 01.07.2022 r.

5.5.4 dla IV etapu do dnia 08.07.2022 r.

5.5.5 dla V etapu do dnia 15.07.2022 r.

5.5.6 dla VI etapu do dnia 22.07.2022 r.

5.5.7 dla VII etapu do dnia 29.07.2022 r.

5.5.8 dla VII etapu do dnia 05.08.2022 r.

z Laureatami skontaktuje się Organizator poprzez wiadomość e-mail na adres mailowy, jaki dany Laureat podał podczas dokonywania Zgłoszenia, informując o przyznanej w Konkursie nagrodzie. Laureat zostanie poproszony o wypełnienie Oświadczenia laureata, którego treść jest załącznikiem nr.1 do niniejszego Regulaminu. W Oświadczeniu Laureat winien wypełnić wszystkie pola dotyczące danych osobowych (imię, nazwisko, adres zamieszkania, nr. telefonu). Oświadczenie należy wypełnić on-line w ciągu 5 dni roboczych od kontaktu Organizatora z Laureatem;

5.6. W przypadku, gdy Zwycięzca nagrody nie spełni warunków określonych w Regulaminie, w szczególności:

5.6.1. z przyczyny leżącej po swojej stronie nie będzie mógł odebrać nagrody, lub

5.6.2. przesłane dane kontaktowe będą błędne, lub

5.6.3. przesłany numer Dowodu zakupu będzie nieprawidłowy lub podrobiony

– Laureat traci prawo do nagrody a nagroda przechodzi do dyspozycji Organizatora.

5.7. Nieczytelne zdjęcia Dowodu zakupu lub zdjęcia Dowodu zakupu uszkodzonego w stopniu uniemożliwiającym odczytanie daty, miejsca zakupu, numeru paragonu oraz zakupionych produktów lub nie obejmujące tych danych nie są brane pod uwagę przez Organizatora i mogą uniemożliwić otrzymanie nagrody przez Uczestnika.

5.8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Laureata o wygranej z przyczyn leżących po stronie Laureata, w szczególności z powodu: zmiany adresu e-mail w czasie trwania Konkursu; nieodczytania wiadomości e-mail o przyznanej nagrodzie; braku skutecznego kontaktu z Laureatem pomimo podjęcia rozsądnej liczby prób.

5.9. Nagrody zostaną wydane w terminie do 21.08.2022 r. Nagroda zostanie wysłana przesyłką kurierską na adres podany przez Laureata w Oświadczeniu, bez wcześniejszego powiadomienia.

5.10. Uczestnik nie może przenieść prawa do nagrody na inną osobę. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę.

5.11. Nagroda nieprzekazana Laureatowi z przyczyn leżących po stronie Laureata w terminie do 04.09.2022 r., pozostanie w dyspozycji Organizatora.

6. NAGRODY

6.1. Nagrodami w Konkursie są 72 (słownie: siedemdziesiąt dwie) nagrody rzeczowe o łącznej wartości 11 960,00 zł (słownie: jedenaście tysięcy dziewięćset sześćdziesiąt złotych 00/100) brutto.

6.1.1. Nagrodą I stopnia jest komplet mebli ogrodowych Morrone Duo Carmel & Latte ze sklepu Meblobranie.pl (w skład którego wchodzi dwa niskie fotele i stolik kawowy) o wartości 599,00 (słownie:

pięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto. Łączna liczba nagród I stopnia w Konkursie wynosi 8 (słownie: osiem) sztuk. Łączna wartość nagród I stopnia w Konkursie wynosi 4 792,00 (słownie: cztery tysiące siedemset dziewięćdziesiąt dwa złote 00/100) brutto.

- 6.1.2. Nagrodą II stopnia jest leżak z logo Drop o wartości 112,00 zł (słownie: sto dwanaście złotych 00/100) brutto. Łączna liczba nagród II stopnia w Konkursie wynosi 64 (słownie: sześćdziesiąt cztery) sztuki. Łączna wartość nagród II stopnia w Konkursie wynosi 7 168,00 (słownie: siedem tysięcy sto sześćdziesiąt osiem złotych 00,100) brutto.
- 6.2. Wartość każdej nagrody w Konkursie Organizator powiększy o dodanie nagrody pieniężnej w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie, obliczonej według wzoru [Wartość nagrody * 10/9 – Wartość nagrody] i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodane nagrody pieniężne zostaną potrącone na rzecz należnego podatku od nagród na podstawie art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych, zgodnie z którymi wydanie nagród, o których mowa powyżej podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem nagród Laureatowi obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej w Konkursie. Laureat przyjmuje do wiadomości, iż dodatkowa nagroda na pokrycie podatku nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz zostanie przeznaczona w całości na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
- 6.3. Laureatowi nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe ani na gotówkę.
- 6.4. Za przyznanie i wydanie nagród w Konkursie odpowiedzialny prawnie jest wyłącznie Organizator. Wyłącznie wobec Organizatora Laureaci mogą kierować roszczenia o wydanie im nagród w Konkursie.

7. POLITYKA PRYWATNOŚCI – PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 7.1. Administratorem danych osobowych jest Grupa Promocyjna A2 Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-607) przy ul. Czeczota 31, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000168173, NIP: 5213247690.
- 7.2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na określonych poniżej podstawach prawnych i w następujących celach:
 - 7.2.1. na podstawie art. 6 ust. 1 b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”) jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją regulaminu Konkursu przez Uczestnika;
 - 7.2.2. na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO w związku z art. 74 ust. 2 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2018 r. poz. 395) w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze polegających na prawidłowym prowadzeniu rozliczeń podatkowych i prawidłowym prowadzeniu ksiąg rachunkowych;
 - 7.2.3. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, tj. ustalania, obrony oraz dochodzenia roszczeń, w tym w ramach postępowań reklamacyjnych (przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji dotyczących Konkursu, wysyłanie odpowiedzi na reklamację); dane osobowe w tym celu są przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego.
- 7.3. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Administratorem pod adresem e-mail: konkursy@grupa-a2.pl

- 7.4. Dane będą przetwarzane tylko w celu i zakresie niezbędnym dla organizacji konkursu. Dane osobowe osób nagrodzonych mogą zostać przekazane firmie kurierskiej lub operatorowi pocztowemu w celu wysyłki nagrody.
- 7.5. Administrator ujawnia dane osobowe podmiotom świadczącym na jego rzecz usługi wymagające przetwarzania danych, w tym usługi organizacyjne, księgowość, usługi prawne, usługi IT oraz usługi wspierające działania marketingowe, przy czym podmioty świadczące ww. usługi przetwarzają dane na podstawie umów zawartych z Administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora. Dane osobowe mogą być także udostępniane podmiotom powiązanim z Administratorem oraz podmiotom do tego upoważnionym, na podstawie przepisów prawa.
- 7.6. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do organizacji Konkursu oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa. W przypadku zgłoszenia roszczenia przez Uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy wygrali Nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się okres trwania konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).
- 7.7. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
- 7.8. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz (w odniesieniu do Laureatów) do otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz (w przypadku Laureatów) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.

8. REKLAMACJE

- 8.1. Reklamacje Uczestnicy Konkursu mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej, za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres organizatora (Grupa Promocyjna A2 Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (02-607) przy ul. Czeczota 31, NIP: 5213247690) z dopiskiem „KONKURS DROP”. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż do dnia 30.09.2022 r.
- 8.2. Reklamacja winna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika i adres e-mail z którego wysyłane było Zgłoszenie do Konkursu, jak również dokładny opis i powód reklamacji, roszczenie oraz podpis.
- 8.3. Komisja rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia wpłynięcia reklamacji.
- 8.4. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
- 8.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 9.1. Organizator kontaktuje się z Uczestnikami tylko na potrzeby Konkursu.
- 9.2. Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów związanych z Regulaminem są przepisy prawa polskiego. Wszelkie spory będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.
- 9.3. Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Konkursem mogą kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: konkursy@grupa-a2.pl

- 9.4. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
- 9.4.1. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych;
 - 9.4.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - 9.4.3. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 9.5. Nagroda nieodebrana w terminie z winy Uczestników oraz przyznana osobie wykluczonej z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostaje własnością Organizatora.
- 9.6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w okresie jego trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, a zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez informację opublikowaną na Landing page'u Konkursu oraz wiadomość wysłaną na adresy e-mail Uczestników podane przez nich w Zgłoszeniach.

OŚWIADCZENIE LAUREATA

Uczestnika konkursu „Pokaż jak relaksujesz się z DROPEM”

Adres e-mail podany w Zgłoszeniu do Konkursu:

Numer telefonu komórkowego:.....

Imię i nazwisko:

Adres zamieszkania (na terytorium Polski):

Ulica:

Numer domu/mieszkania:.....

Kod pocztowy: __ - __ - __

Miejscowość:

Obowiązek informacyjny

Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Grupa Promocyjna A2 Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (02-607) przy ul. Czeczota 31, NIP: 5213247690. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu. Kontakt z Administratorem możliwy jest za pośrednictwem adresu e-mail konkursy@grupa-a2.pl. Dane osobowe będą przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: RODO). Dane osobowe będą również przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążyących na Administratorze polegających na prawidłowym prowadzeniu rozliczeń podatkowych i prawidłowym prowadzeniu ksiąg rachunkowych, w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów dotyczących postępowań reklamacyjnych, jak również w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, tj. dochodzenia roszczeń - w celu realizacji wszelkich działań przedprocesowych, procesowych oraz egzekucyjnych, zmierzających do zaspokojenia roszczeń lub obrony Administratora; dane osobowe są przetwarzane do upływu okresu przedawnienia roszczeń na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, w tym wydania nagrody, a także przechowywane do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa. Dane są przekazywane podmiotom przetwarzającym je na nasze zlecenie, w szczególności agencjom marketingowym, podmiotom świadczącym usługi księgowe, usługi prawne, usługi IT, tylko w celu i za kresie niezbędnym do realizacji w/w celu. Dane osobowe nie będą udostępniane na rzecz innych podmiotów bez uprzedniej zgody wyrażonej przez Panią/Pana. Pana/Pani dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom do tego upoważnionym na podstawie przepisów prawa. Administrator może w drodze pisemnej umowy powierzyć innemu podmiotowi przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych w zakresie i celu niezbędnym dla realizacji usługi. Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny dla świadczenia usługi. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo zgłoszenia sprzeciwu. Przysługuje Pan/Pani prawo wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy. Podanie przez Pana/Panią danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.